



*Protagonisti
della città*

**Dall'idea al
progetto**





Claudio Massa

- Fondatore e Brand Ambassador de L'Orma
- Responsabile 3° Settore OPES Lombardia
- Membro della Commissione Sport e Innovazione sociale del Coni Lombardia



Formazione

- Diplomato ISEF e Dottore in Scienze Motorie
- Neo Diplomato al corso Impact Your Talent di SDA Bocconi School of Management
- Master in Sport-Coaching e PNL

Conferenza Annuale di sport 2024 4^a edizione



Sport: ieri, oggi, domani. Verso un nuovo modello di sport e una moderna società sportiva

Speaker

Sabato 30 Novembre 2024



Avv. Andrea Alberghini
Pres. Anderlini Modena
Il Safeguarding:
riflessioni sulle modalità di tutela dei tesserati

9:00 - 12:30

PALAZZO SERSANTI
Piazza Matteotti
IMOLA



Francesco Mazziotti
Resp. Area Comunicazione Lega Pallavolo Serie A maschile
Comunicazione: consigli ad una società sportiva



Alessia Mocci
Campaign manager di ideaginger.com
Il crowdfunding: uno sport di squadra

Apertura Lavori
Marco Panieri
Sindaco di Imola



Matteo Telentinis
Social media manager - CEO Data-Driven Solutions Srl
Come essere una Società Sportiva Data Driven



Claudio Massa
Founder & Brand Ambassador de L'Orma
Coach di quartiere - Dall'idea al progetto

Introduce e modera
Luca Corsolini
Giornalista

Ingresso Libero



Informazioni
Cell. 3397005081
info@diffusionesport.it



"Il Terzo Settore Sportivo"

SPORT

+

TERZO SETTORE

+

INNOVAZIONE SOCIALE



INNOVAZIONE SPORTIVA

“I progetti di sport sociale”

Insieme di attività strutturate a carattere sportivo che, in un tempo definito, crea valore sociale e beneficio ad una o più categorie di persone



“I progetti di sport sociale”



Riferimenti principali

- TARGET - BENEFICIARI
- CONTESTO COMUNITARIO DI RIFERIMENTO
- BISOGNO - SDGS
- CORE e CAUSA SOCIALE
- VALORE GENERATO



“Il concetto principale”



SOSTENIBILITA' SOCIALE



*Protagonisti
della città*

powered by





*Protagonisti
della città*



Coach di Quartiere

È un progetto dell'agenzia educativa L'ORMA.

Nato nel 2020 è un progetto di innovazione sociale, giochi e sport gratuiti all'aria aperta, per bambini dai 6 agli 11 anni.

Welfare di comunità

Le attività hanno l'obiettivo di aumentare l'indice di sportività dei bambini, promuovendo l'inclusione sociale.





*Protagonisti
della città*

Scenario: famiglie con bambini

In Italia il 35% dei Bambini non pratica sport

- Per cultura,
- Per difficoltà caratteriali,
- Per impedimenti organizzativi familiari,
- Per impossibilità economica,
- Per autoesclusione sociale,
- Per limiti fisici comportamentali.

"La promozione dello Sport tra i bambini in condizioni di fragilità può servire a generare impatto in termini di Inclusione Sociale e cittadinanza attiva dei giovani".

Claudio Massa - brand Ambassador L'Orma



*Protagonisti
della città*

Cittadinanza attiva

Le attività sportive gratuite sono gestite da giovani volontari - i "Coach di Quartiere" maglia bianca - opportunamente guidati da educatori professionali - i "Playmaker" maglia gialla.





I nostri Coach

Giovani dai 16 ai 20 anni che vivono nel territorio.

- Studenti dalla terza alla quinta superiore o universitari
- Giovani lavoratori
- Atleti delle società sportive



Sport, benessere,
stili di vita sani



Formazione, giovani,
educazione



Comunità locali,
territorio,
sostenibilità



Ridurre le
disuguaglianze,
Inclusione sociale

La nostra teoria del cambiamento

A guidarci è la profonda convinzione che lo sport sarà l'ingranaggio centrale delle comunità e consentirà l'instaurarsi di nuove prassi sociali in cui i giovani saranno il connettore in grado di valorizzare le risorse del proprio territorio.

Welfare di Comunità

“Coach di Quartiere” si basa su un modello di collaborazione territoriale funzionale a generare un’azione di Sport Welfare

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

SCUOLE

FAMIGLIE

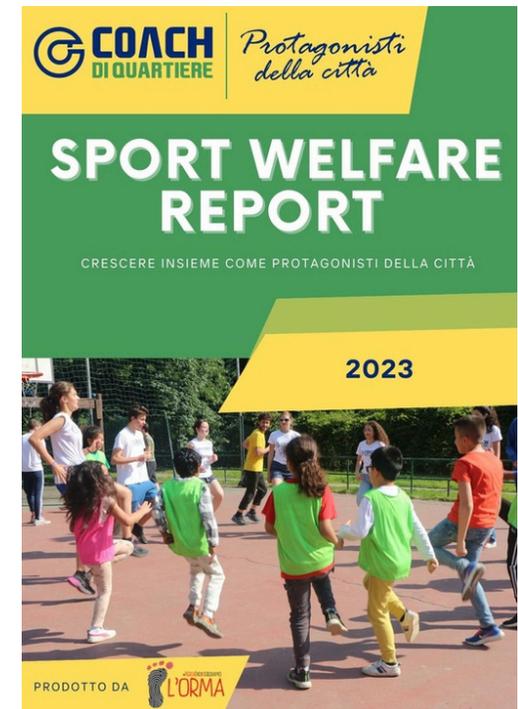
ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO

COOPERATIVE SOCIALI

CENTRI DI ASCOLTO

ASSOCIAZIONI SPORTIVE

AZIENDE TERRITORIALI



www.coachdiquartiere.it



*Protagonisti
della città*

I numeri del nostro intervento dal 2020

886

BAMBINI

645

FAMIGLIE

350

**GIOVANI VOLONTARI
(I COACH DI
QUARTIERE)**

900

**ORE DI ATTIVITA'
SPORTIVE OFFERTE**

130

**ORE DI FORMAZIONE
PER I VOLONTARI**

7

CITTÀ OSPITANTI

Milano, Bergamo,
Dalmine, Lodi,
Lodivecchio,
Parabiago, Legnano

20

PARCHI PUBBLICI

19

**SCUOLE
ELEMENTARI**

17

SCUOLE SUPERIORI

95

**INCONTRI DI
PRESENTAZIONE**



 **COACH**
DI QUARTIERE

*Protagonisti
della città*

Partner di progetto



Comune di
Milano



Fondazione Azzanelli Cedrelli Celati
e per la Salute dei Fanciulli
- Bergamo



www.coachdiquartiere.it

Social Franchising

Il progetto è concepito come un format per poter massimizzare il suo **IMPATTO SOCIALE** tramite la collaborazione con realtà del privato sociale dell'intero territorio nazionale.





Link Utili



www.claudiomassa.it



www.coachdiquartiere.it



[coach_di_quartiere](https://www.instagram.com/coach_di_quartiere)



<https://www.linkedin.com/company/coach-di-quartiere/>