



LO SPORT CHE ESCE DAI SUOI CONFINI

CONFERENZA ANNUALE

DIFFUSIONE SPORT

IMOLA, 16 DICEMBRE 2023

FACCIAMO COMMUNITY

- Stabiliamo un contatto: Luca Corsolini, sport innovation specialist, communication manager FutureFoodInstitute, docente e consulente, socio MSA
- luca.corsolini@live.it
- Social preferito LinkedIn
- NON ancora presente su Threads

- QUANTI LAVORANO NELLO SPORT, ANCHE E SOPRATTUTTO COME VOLONTARI, SONO DIPENDENTI DELLO STESSO DATORE DI LAVORO: LA PASSIONE
- ESISTE UN INTERRUTTORE PER ACCENDERE E SPEGNARE LA PASSIONE ? NO !!!

L'IMPORTANTE E' PARTECIPARE

- DOBBIAMO TORNARE ALLE RADICI DI UNO DEI MOTTI FONDANTI DELLO SPORT
- NON SI TRATTA DI SMINUIRE L'IMPORTANZA DEL RISULTATO
- SI TRATTA SEMMAI DI ESALTARE IL VALORE DELLA PARTECIPAZIONE, DEL PRENDERE PARTE, DELLO SCHIERARSI
- NON POSSIAMO VOLTARCI DALL'ALTRA PARTE, DAVANTI A QUALUNQUE PROBLEMA, SE VOGLIAMO AVERE UN'ALTA PARTE

PERCHE'ACCONTENTARCI DI POSTI CODIFICATI ?

- NOI SAPPIAMO DOVE E'LO SPORT
- I SEGNALI STRADALI CI INDIRIZZANO VERSO GLI IMPIANTI CHE SONO RAPPRESENTATI DA UN PALLONE O DAI CERCHI OLIMPICI
- I CERCHI OLIMPICI RAPPRESENTANO NON SOLO LA VISIONE CHE LO SPORT HA DEL MONDO, MA ANCHE LA VISIONE CHE LO SPORT HA DI SE'
- MA DAVVERO LO SPORT ABITA O PUO'ABITARE SOLO NEI LUOGHI CODIFICATI ?
- I SOCIAL HANNO INTRODOTT_o CODICI NUOVI. A LIVELLO TEMPORALE: OGGI VIVIAMO 24/7/365. E A LIVELLO SPAZIALE: OGGI LO SPORT PUO'ESSERE OVUNQUE
- DUNQUE LA SFIDA DIVENTA: **WHERE SPORT, WEAR SPORT.**
- LA SFIDA RIGUARDA NOI, NON ALTRI.

DA SOCIAL A SOCIALE

- DOPO ANNI IN CUI ABBIAMO CEDUTO SPAZI NOSTRI, CHE ABBIAMO PER MERITI E STORIA, AI SOCIAL, DIMENTICANDO CHE IL PIU' ANTICO E COLLAUDATO DEI SOCIAL NETWORK E' PROPRIO LO SPORT, OVVERO NON CONSIDERANDO CHE I SOCIAL NON CHIEDEVANO UN CAMBIAMENTO DEL NOSTRO CODICE GENETICO E CI DAVANO PIUTTOSTO LA POSSIBILITA' DI CRESCERE GRAZIE A TECNICHE NUOVE, **OGGI ABBIAMO LA POSSIBILITA' DI RI-DARE ALLO SPORT UN RUOLO SOCIALE.**
- E' QUESTA LA NUOVA FRONTIERA. LO SPORT NELLA SOCIETA', CON LA SOCIETA', PER LA SOCIETA'
- NON DOBBIAMO CHIEDERCI COSA LA SOCIETA' PUO' FARE PER NOI, MA COSA NOI POSSIAMO FARE PER LA SOCIETA'

DAI NUMERI ALLE PERSONE

- DOBBIAMO SMETTERLA DI CONTARCI PER NUMERI. IL CARTELLINO E'UNA MISURA TECNICA, FINITA. LO SCENARIO, A MEDIO LUNGO TERMINE, SE NON GIA'NELL'IMMEDIATO, E'QUELLO DI UNA POPOLAZIONE IN CALO: HA SENSO CONTINUARE A MISURARCI PER NUMERI ?
- MEGLIO CAMBIARE METRICHE. PASSARE ALLA QUALITA'. OGGI DOBBIAMO PENSARE NON DI ESSERE UNA SQUADRA MA DI ESSERE UNA COMMUNITY. NON E'SOLO UN SUGGERIMENTO, E'DAVVERO LA FOTOBGRAFIA DI QUELLO CHE SIAMO DIVENTATI. ANCHE GRAZIE AI CAMPIONATI MASTER.
- OGGI DOBBIAMO CENSIRE NON QUANTI SIAMO, MA QUALI SIAMO. LE SQUADRE FIINISCONO QUANDO FINISCONO PAFRTITE E GARE, LE COMMUNITIES CONTINUANIO A ESISTERE
- DOBBIAMO SAPERE CHI E'NELLA NOSTRA SQUADRA, DOVE VA A SCUOLA, CONOSCERE LA FAMIGLIA, SAPERE DOVE LAVORA, IL RUOLO CHE HA IN AZIENDA. CHI E'NELLA NOSTRA SQUADRA E'IL NOSTRO MIGLIOR RAPPRESENTANTE

COMUNICAZIONE COMUNICATTRICI, COMUNICATTORI

- La Comunicazione è troppo importante per lasciarla soltanto a chi se ne occupa professionalmente.
- Oggi la Comunicazione è appunto una AZIONE che permette a ognuno di noi di essere ComunicATRICE o ComunicATTORE della propria attività.
- Dobbiamo sfruttare, e non subire, la possibilità di essere protagonisti diretti nella comunicazione della nostra attività. Sta a noi conoscere lo sport per poterlo comunicare.
- Test: quando è nata l'Unità d'Italia ? E quando la prima società sportiva ?

NUOVI CONFINI. PENSIAMO IN EUROPEO

- La Repubblica riconosce il valore educativo, sociale e di promozione del benessere psicofisico dell'attività sportiva in tutte le sue forme». Camera dei Deputati, 20 settembre 2023
- *Lo sport ha una forte attrattiva per i cittadini europei, la maggioranza dei quali pratica con regolarità un'attività sportiva. Esso è anche fonte di valori importanti come lo spirito di gruppo, la solidarietà, la tolleranza e la correttezza e contribuisce così allo sviluppo e alla realizzazione personali. Lo sport inoltre promuove il contributo attivo dei cittadini dell'UE alla società, aiutando in tal modo a rafforzare la cittadinanza attiva. La Commissione riconosce il ruolo essenziale dello sport nella società europea, particolarmente in questa fase in cui deve avvicinarsi maggiormente ai cittadini e affrontare i problemi che li interessano da vicino.* Commissione Europea, 11 luglio 2007

SIAMO UN AMBIENTE ? PENSIAMO ALL'AMBIENTE !

- Si dice sempre: lo sport è un bell'ambiente
- Basta questo per dire che oggi dobbiamo essere in prima fila tra quanti si occupano di ambiente
- Non ha senso sapere tutto dei nostri regolamenti e non sapere dove li applichiamo. Come dice Mourinho: chi sa solo di calcio, non sa niente di calcio.
- Dobbiamo fuggire dall'autoreferenzialità e abbracciare piuttosto la quotidianità. L'ambiente deve essere una nostra priorità, dobbiamo impegnarci per la sostenibilità del pianeta e dello sport.
- Il mondo di oggi ha risposte per tutto. Servono domande nuove. Better questions, better answers.

PLOGGING, CHURCHING, SPORTING

- Noi possiamo dare un sapore (ma anche un sapere ...) sportivo a tanti fenomeni diversi
- Il plogging è un possibile format per running e walking: lungo il percorso si raccolgono i rifiuti
- Il churching è un possibile format turistico. Noi diciamo sempre che i nostri impianti sono dei templi: possiamo organizzare delle visite per farli conoscere anche quando vuoti perché sono comunque pieni di storie. Ad ogni livello.
- Ogni impianto è una storia, ogni impianto ha una storia; **NON SOLO SAN SIRO**

CER: IL NOME DEL GIOCO DI SQUADRA

- Il gioco di squadra è la sublimazione dei valori sportivi anche nelle discipline individuali: basta pensare all'oro nella staffetta a Tokyo
- Oggi siamo alla vigilia di una rivoluzione: il gioco di squadra può diventare il motore principale della transizione energetica con il varo delle CER, Comunità basate sulle Energie Rinnovabili.
- Uno stadio non vive solo 90 minuti, una palestra resta un luogo riconoscibile per 24 ore al giorno: oggi lo sport, che di suo è energia, può produrre energia per le sue comunità di riferimento

NOI SIAMO SALUTE

- Noi siamo gli eredi di chi secoli fa diceva ***MENS SANA IN COPRPORE SANO***
- Noi, nel presente, senza offendere nessuno, e anche senza allungare polemiche che non ci hanno fatto bene, dobbiamo sapere che ***SPORT E'SALUTE***
- Dobbiamo saperlo se vogliamo raccontarlo ad altri. Siamo **PREVENZIONE DI MASSA** , siamo una medicina accessibile a tutti
- Non siamo una spesa: siamo un investimento

L'ESEMPIO DEI RIDER

- Lo sport che ha maggiore visibilità, almeno nei grandi centri, negli ultimi tempi è il ciclismo: possibile che nessuna società abbia pensato di tesserare i rider, di allenarli e con questo dargli un aiuto professionale ?
- Uscire dai confini vuol dire imparare pratiche nuove: il caso dei fondi interprofessionali
- Ma i rider suggeriscono anche altro: lo sport può essere a domicilio. Noi siamo stati il primo settore a capire che oggi è LA DOMANDA a determinare L'OFFERTA. POWER TO THE PEOPLE

WHERE SPORT, WEAR SPORT

- Torniamo sulla strada: senza vergogna.
- Non occupiamo, al contrario liberiamo i parchi: lo sport è sicurezza.
- Insistiamo a colorare i playground: è la lezione di *How Basketball Can Save The World*
- Censiamo i capannoni abbandonati, i centri commerciali dismessi, le chiese sconsacrate, le scuole vuote